



Grote Bickersstraat 74
1013 KS Amsterdam

Postbus 247
1000 AE Amsterdam

t 020 522 54 44
f 020 522 53 33
e info@tns-nipo.com
www.tns-nipo.com

Political & Social

Rapport

Sinterklaasonderzoek 2009

Roos Huver

C6956 K2 | 13 november 2009

Dit document is uitsluitend voor deze opdrachtgever opgesteld. Alle in het document vermelde gegevens zijn strikt vertrouwelijk. Publicatie en inzage aan derden, geheel of gedeeltelijk, is zonder schriftelijke toestemming van TNS NIPO beslist niet toegestaan.

© TNS NIPO | ISO 9001 | rapport nederlands.dot

Inhoud

1	Sinterklaas vieren met cadeaus	1
2	Surprises en gedichten	2
3	Snoepgoed	3
4	Sint versus de Kerstman	4
5	Onderzoeksverantwoording	5

Inhoud figuren en tabellen

<i>1</i>	<i>Sinterklaas vieren met cadeaus</i>	<i>1</i>
<i>2</i>	<i>Gedichten populairder dan surprises (basis: mensen die sinterklaas vieren)</i>	<i>2</i>
<i>4</i>	<i>Goedheiligman heeft voorsprong</i>	<i>4</i>

1 Sinterklaas vieren met cadeaus

Het Sinterklaasfeest wordt al jaren op dezelfde manier gevierd. Het aandeel Nederlanders dat Sinterklaas viert met cadeaus bereikte in 2006 een dieptepunt, toen de helft van de Nederlanders het van plan was. Inmiddels is het aandeel weer wat aangetrokken en is 55% van de Nederlanders van plan het Sinterklaasfeest met cadeaus te vieren.

1 | Sinterklaas vieren met cadeaus

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Zeker wel	48	52	49	51	48	45	40	40	38	42
Waarschijnlijk wel	9	5	6	9	9	10	10	13	14	13
Waarschijnlijk niet	10	8	9	10	13	13	14	15	15	15
Zeker niet	33	35	36	30	29	32	36	29	31	27
Weet niet	-	-	-	-	-	-	-	3	1	1

Een huishouden is dit jaar van plan gemiddeld € 122 te besteden aan Sinterklaascadeaus. Dit komt ongeveer overeen met het bedrag dat men voorgaande jaren van plan was te besteden, variërend van € 119 tot € 130. Vorig jaar was het € 119.

De meeste mensen vieren het feest één keer (71%). Een op de vijf Nederlanders viert het twee keer en bijna één op de tien mensen krijgt er maar geen genoeg van viert het Sinterklaasfeest drie keer of vaker.

Het Sinterklaasfeest wordt vooral gevierd met familie en/of vrienden met jonge kinderen (59%). Bijna een derde (30%) van de mensen viert het feest alleen met leden van het eigen huishouden en een op de vijf viert het met familie en/of vrienden zonder jonge kinderen. Bijna een op de tien (8%) mensen viert Sinterklaas ook in de werkkring met jonge kinderen.

2 Surprises en gedichten

Meer dan de helft (56%) van de Nederlanders die Sinterklaas vieren, doet dit met een gedicht in de hand. Drie op de tien Nederlanders die sinterklaas vieren (31%), maken ook surprises.

2 | *Gedichten populairder dan surprises (basis: mensen die sinterklaas vieren)*

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	%	%	%	%	%	%	%
Viert Sinterklaas met gedichten	53	40	54	53	51	50	56
Viert Sinterklaas met surprises	37	25	33	33	33	31	31

3 Snoepgoed

De chocoladeletter is al sinds jaren een van de meest favoriete Sinterklaaslekkernijen. De chocoladeletter is het favoriete snoepgoed van één op de vijf Nederlanders (22%). Ook de banketletters zijn populair; het favoriete snoepgoed voor een op de zeven Nederlanders (14%). Verder slaan we speculaas, pepernoten, kruidnoten en marsepein niet af (favoriete snoepgoed van respectievelijk 12%, 11%, 11% en 11%).

Bijna niemand blijft van helemaal van Sinterklaassnoepgoed af (4%).

4 Sint versus de Kerstman

Als we dan nog even kijken naar de strijd tussen de Sint en de Kerstman, dan is te zien dat de voorsprong van de goedheiligman op de Kerstman groter wordt. Meer dan helft (55%) viert Sinterklaas met cadeaus, terwijl iets minder dan de helft (44%) van de Nederlanders kerst met cadeaus viert.

3 | Goedheiligman heeft grotere voorsprong

	2005	2006	2007	2008	2009
	%	%	%	%	%
Sinterklaas met cadeaus	55	50	53	52	55
Kerstmis met cadeaus	47	47	47	47	44

Aan kerstcadeaus geven we ongeveer evenveel uit als aan Sinterklaascadeaus. Terwijl we gemiddeld € 122 van plan zijn te besteden aan Sinterklaascadeaus, willen we € 124 besteden aan cadeaus voor onder de kerstboom.

Het bedrag dat we van plan zijn uit te geven aan kerstcadeaus neemt af. Vorig jaar was het € 134 en in 2007 was het € 168.

5 Onderzoeksverantwoording

De trendmeting is uitgevoerd in het *Leven-in-Nederland-forum*, middels de CAWI-methode (computer assisted web interviewing). Via hun eigen pc werken respondenten online mee aan het onderzoek.

In deze meting werden 767 personen van 18 jaar en ouder ondervraagd op 12 en 13 november 2009. De resultaten van het onderzoek zijn herwogen naar geslacht, leeftijd, opleiding, gezinsgrootte, regio, werkzaamheid, stemgedrag november 2006.

Het onderzoek is middels in eigen huis ontwikkelde software verwerkt. De computer berekent percentages van elk absoluut cijfer volgens een afrondingsinstructie. Het gevolg is dat optellingen van percentages niet altijd gelijk zijn aan het percentage van de som der (absolute) basiscijfers. Dergelijke (kleine) verschillen zijn dus afrondingsverschillen.

Bij enkele vragen konden de respondenten meer antwoorden geven. Hierdoor komt de optelling van het aantal antwoorden boven de 100% uit.